



Attractivité
des territoires

DÉFIS ET ENJEUX
POUR LES ACTEURS

PROGRAMME DU COLLOQUE

"ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES : DÉFIS ET ENJEUX POUR LES ACTEURS"

4ème Édition de la Journée de l'IRG
"Management et Société"

COLLOQUE EN PRÉSENTIEL

Vendredi 11 Juin 2021
Théâtre de Fontainebleau

9 rue Dénecourt, 77300 Fontainebleau



INSTITUT DE RECHERCHE EN GESTION

Sous la co-tutelle de :
UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL
UNIVERSITÉ GUSTAVE EIFFEL



SEINE & MARNE 77
LE DÉPARTEMENT



Fontainebleau

8H45-9H15

ALLOCUTION D'OUVERTURE DU COLLOQUE

- **MONSIEUR PATRICK SEPTIERS, PRÉSIDENT DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE SEINE-ET-MARNE**
- **MONSIEUR JEAN-LUC DUBOIS-RANDÉ, PRÉSIDENT DEL'UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL**
- **MADAME ADÉLAIDE SASSINE, CONSEILLÈRE MUNICIPALE EN CHARGE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR**

9H15-10H45 TABLE RONDE PLÉNIÈRE :

FAVORISER L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES ET/OU ASSURER LEUR DÉVELOPPEMENT DURABLE ? ENTRE TENSION ET CONCILIATION

Animateur : Camille Chamard, Directeur de l'IAE Pau-Bayonne, Vice-Président IAE France

- Alain Decrop, Professeur, Président de l'Association Française du Marketing
- Philippe Thiard, Maître de Conférences, Conseiller scientifique Hceres
- Sylvie Lahuna, Directrice de Seine et Marne Attractivité
- Sandrine Demougeot, Chargée de Missions Marketing Territorial, Mairie de Fontainebleau

PAUSE-CAFÉ

TERRITOIRES2021.SCIENCESCONF.ORG /

SESSIONS PARALLÈLES

11H15-12H45

SESSION 1

L'ATTRACTIVITÉ RÉSIDEN­TIELLE, UN VECTEUR DE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES ?

PRÉSIDENT : YVES PALAU - UPEC

- Des villes moyennes prises en étau ? Attractivité résidentielle, concurrences territoriales et stratégies d'action publique.
Mikaël DUPUY Le BOURDELLES

- Les défis du développement des régions suisses entre tradition productive et nouvelle attractivité résidentielle et présenteielle: une première application par les emplois de la théorie de la base revisitée.
Alain SEGESSEMANN et Nicolas BABEY

- « Barça ou Barzak » : l'attractivité territoriale du pays d'origine au carrefour des attentes résidentielles et des déterminants de la migration internationale. Boubacar BASSE

SESSION 2

QUAND L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES DOIT COMPOSER AVEC LES VULNÉRABILITÉS

PRÉSIDENTE : AMÉLIE CLAUZEL - U. PARIS 1 SORBONNE

- Labellisation UNESCO et attractivité de territoires marginalisés. Cas de la région de Sejnane en Tunisie.
Hanene OUESLATI, Imen BEN SLIMENE

- Valoriser un territoire en décroissance par l'insertion. Le cas de « Territoire zéro chômeur » Premery (Nièvre).
Achille WARNANT et Marc-Antoine DOUCHET

- Penser l'attractivité des territoires ruraux de demain : une approche par les marqueurs. Célia AUQUIER et Laurent LELLI

DÉJEUNER

SESSIONS PARALLÈLES

14H00 - 16H00

SESSION 3 ÉQUIPER LES TERRITOIRES POUR ASSURER LEUR ATTRACTIVITÉ

PRÉSIDENTE : CAROLINE RICHIÉ - U. PARIS SACLAY

-- De l'attractivité d'un territoire à l'appropriation d'un
Équipement culturel par les habitants : le cas du Louvre- Lens.
Hamed HADDOUCHE et Christine SALOMONE.

- Quel lien entre rapport au territoire et relation aux produits de
terroir ? Le cas du département de la Seine-et- Marne avec le
Brie. Samy BELAID, Jérôme LACOEUILHE et Soukaina
LINEBOU

- L'attrait des territoires comme supplément d'âme de
l'attraction : le renouvellement des enjeux de l'attractivité des
territoires. Charles-Edouard HOULLIER-GUIBERT

- Le boom des superettes : Un facteur d'attractivité à la ZHUN
El Bouni-Centre (Wilaya d'Annaba, Algérie). Naouel ROUAIBIA

SESSION 4 STRATÉGIES ET MÉTHODES INNOVANTES D'ÉVALUATION DE L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES

PRÉSIDENTE : CHRISTELLE PERRIN - U.VERSAILLES S.Q

- Les espaces de Coworking comme facteur d'attractivité des
territoires ruraux. Claire EDEY GAMASSOU et Laurent DEHOUCK

- Classification de l'attractivité territoriale des communes françaises
par analyse géo-sémantique de leurs descriptions textuelles.
Jérôme BARAY et Pauline de PECHPEYROU

- L'innovation, potentiel levier d'attractivité territoriale : réflexions
préalables à l'étude d'un Hackathon. Khoudia GUEYE, Loïc COMINO,
Antonietta SPECOGNA, Karine USELDINGER-DOYEN, Hélène
YILDIZ

- Stratégies d'attractivité des métropoles et des régions françaises :
12 SRDEII et 22 SMDE à la loupe des analyses statistiques textuelles.
Laura CARMOUZE, Christophe ALAUX et Thomas REYNOIRD

PAUSE CAFÉ

SESSION PLÉNIÈRE

16H30 - 17H30

BIEN-ÊTRE ET QUALITÉ DE VIE DANS LES TERRITOIRES

PRÉSIDENT : CAMAL GALLOUJ - U. PARIS NORD

- Les contributions des acteurs du territoire à l'amélioration du bien-être alimentaire des familles vulnérables pendant le confinement du printemps 2020.

Ophélie MUGEL, Margot DYEN, Valérie HEMAR-NICOLAS

- La construction de la confiance entre les parties prenantes d'un projet de quartier durable.

Shérazade GATFAOUI et Leyla JAOUED

MOT DE CLÔTURE

PHILIPPE DORIN

**CONSEILLER MUNICIPAL
MAIRIE DE FONTAINEBLEAU**

REMERCIEMENTS AU COMITÉ SCIENTIFIQUE

AMINE ABDELMAJID, MARKETING - UPEC

BARAY JÉRÔME, GÉO-MARKETING - UPECB

ECHEUR AMINA, MARKETING - UGE

BENSEBAA FAOUZI, STRATÉGIE/MANAGEMENT - UNIVERSITÉ PARIS 8

BENZERAF AALILATMANEL, MANAGEMENT PUBLIC - UNIVERSITÉ
PARIS NANTERRE

BEYLIER RENÉ-PIERRE, MARKETING - UNIVERSITÉ D'AVIGNON

CHAMARD CAMILLE, MARKETING - IAE, UNIVERSITÉ DE PAU

CLAUZEL AMÉLIE, MARKETING - UNIVERSITÉ PARIS 1 SORBONNE

COURVOISIER FRANÇOIS, MARKETING - HES-SO/HAUTE ECOLE DE
GESTION ARC

DEBENEDETTI ALAIN, MARKETING - UGE

DENECHAU BENJAMIN, SOCIOLOGIE - UPEC

DE PECHPEYROU PAULINE, MARKETING - UPEC

FORTFATIHA, MARKETING - SUPAGRO MONTPELLIER

FROUTE PHILIPPE, ECONOMIE - UPEC

GALLOUJCAMAL, MARKETING/MANAGEMENT - UNIVERSITÉ PARIS 13

GUICHARD NATHALIE, MARKETING - UNIVERSITÉ PARIS SUD

HAMELIN FABRICE, SCIENCE POLITIQUE - UPEC

KREZIAK DOMINIQUE, MARKETING - UNIVERSITÉ DE SAVOIE

LACÆUILHE JÉRÔME, MARKETING - UPEC

LE GOFF JOAN, STRATÉGIE/MANAGEMENT - UPEC

LEMARCHAND NATHALIE, GÉOGRAPHIE, UNIVERSITÉ PARIS 8

LENGLET FRANÇOIS, MARKETING - UNIVERSITÉ DE SAVOIE

LOMBART CINDY, MARKETING - AUDENCIA

LOUIS DIDIER, MARKETING - UNIVERSITÉ DE NANTES

MARTINEZ CAROLE, MARKETING - UPEC

MENCARELLI RÉMY, MARKETING - UNIVERSITÉ DE SAVOIE

MESSEGHEM KARIM, ENTREPRENARIAT - UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

NICHOLSON PATRICK, MARKETING - UNIVERSITÉ DE LILLE

ODOU PHILIPPE, MARKETING - UNIVERSITÉ DE REIMS-CHAMPAGNE

PALAU YVES, SCIENCE POLITIQUE - UPEC

PERRIN CHRISTELLE, MANAGEMENT PUBLIC - UVSQ

RICHE CAROLINE, MARKETING - UNIVERSITÉ PARIS SUD

RIEUNIER SOPHIE, MARKETING - UGE

SIRIEIX LUCIE, MARKETING, SUPAGRO - MONTPELLIER

TERRAL LAURENT, GÉOGRAPHIE/URBANISME - ECOLE DES PONTS
PARISTECH, UGE

THIARD PHILIPPE, GÉOGRAPHIE/URBANISME - UPEC

YILDIZ HÉLÈNE, MARKETING - UNIVERSITÉ DE LORRAINE

COMITÉ D'ORGANISATION

AMINE ABDELMAJID, PRÉSIDENT

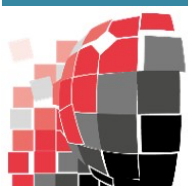
BARAY JÉRÔME

DE PECHPEYROU PAULINE

LACÆUILHE JÉRÔME

LINEBOU SOUKAINA

[HTTPS://IRG.UNIV-PARIS-EST.FR/](https://irg.univ-paris-est.fr/)



INSTITUT DE RECHERCHE EN GESTION

Sous la co-tutelle de :
UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL
UNIVERSITÉ GUSTAVE EIFFEL



SEINE & MARNE 77
LE DÉPARTEMENT

